

Büro Blond



Global → Lokal

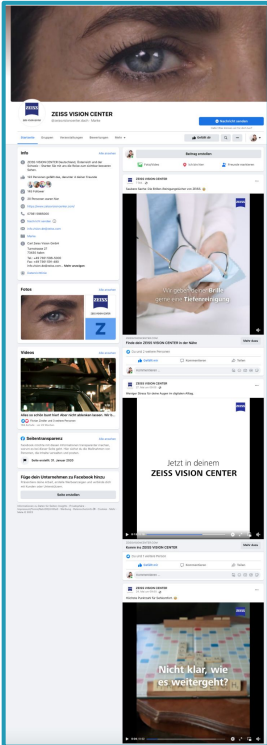


ZVC Kassel	ZVC Hagen	ZVC Hamburg	ZVC Bremen	ZVC Freiburg	ZVC München	ZVC Chemnitz	ZVC Rostock	ZVC Saarbrücken	ZVC Braunschweig
ZVC Bochum	ZVC Köln	ZVC Bayreuth	ZVC Bochum	ZVC Stuttgart	ZVC Heidelberg	ZVC Hannover	ZVC Zürich	ZVC Mannheim	ZVC ...

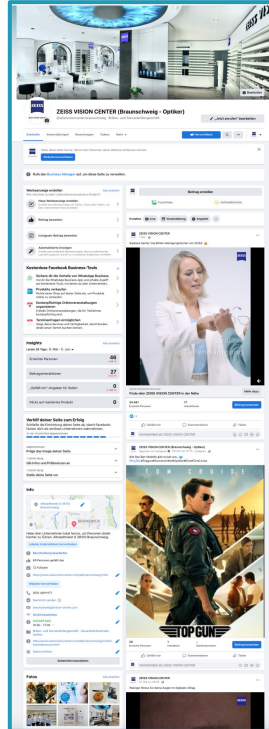


Global Timeline → Lokal Timeline → Social Ads

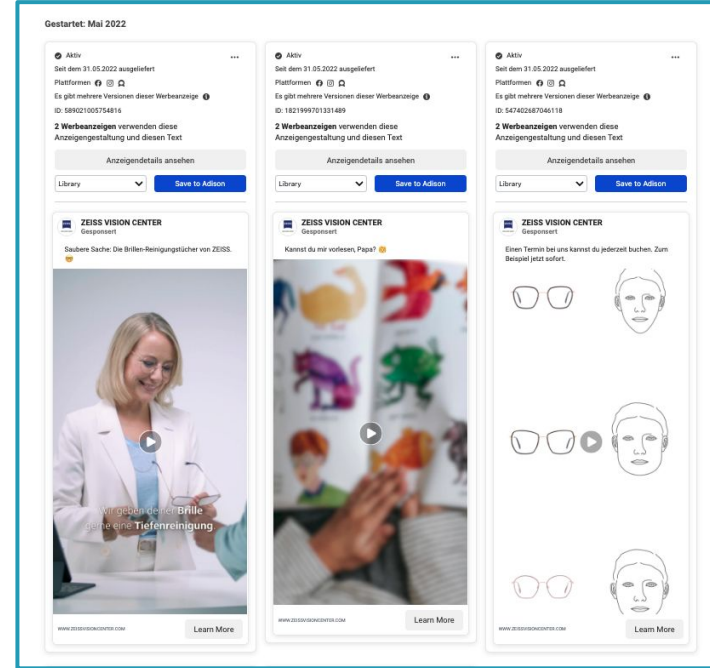
Zeiss Kanäle
Übergeordnete Timeline



Timelines der
Zeiss Vision Center

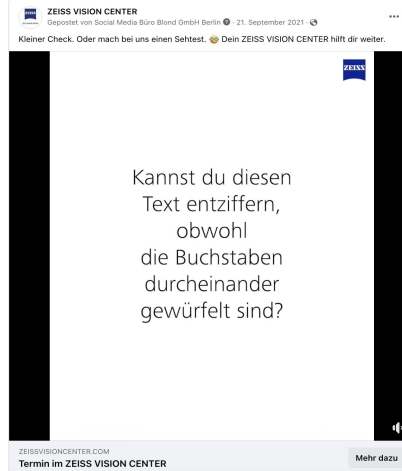
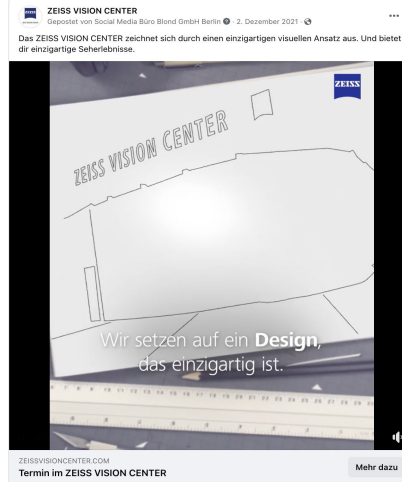


übergeordnete
Anzeigen-Kampagnen



Kampagnen

Always On
Branding
Kompetenzen
Tools
Interaktionsposts



Kampagnen

Produkte
Termine
DriveSafe
BlueGuard
Adaptive Sun
....

ZEISS VISION CENTER
Gepostet von Social Media Büro Blond GmbH Berlin · 3. August 2021 ·

Nicht nur schick ... sondern auch praktisch. Entdecke jetzt die smarte Sonnenbrille in deinem ZEISS VISION CENTER.


Die **Tönung** deiner
ZEISS AdaptiveSun Brillengläser



ZEISS VISION CENTER.COM
Termin vereinbaren Mehr dazu

ZEISS VISION CENTER
Gepostet von Social Media Büro Blond GmbH Berlin · 24. August 2021 ·

ZEISS PhotoFusion Brillengläser sind leistungsstark – und einfach praktisch. Jetzt bei uns im ZEISS VISION CENTER.




wechseln von **klar** zu **dunkel**
und wieder zurück.

ZEISSVISIONCENTER.COM
Vereinbare gleich einen Termin Mehr dazu

ZEISS VISION CENTER
Gepostet von Social Media Büro Blond GmbH Berlin · 9. September 2021 ·

Wie das Wetter wird, wissen wir nicht. Aber die passenden Sonnenbrillengläser haben wir trotzdem. Komm ins ZEISS VISION CENTER.



mal so ...

ZEISS VISION CENTER.COM
Vereinbare gleich einen Termin Mehr dazu

ZEISS VISION CENTER
Gepostet von Social Media Büro Blond GmbH Berlin · 31. August 2021 ·

Voller UV-Schutz für die Augen und die umliegende Haut: Blockiert schädliche UV-Strahlung sogar über den Mindeststandard von 400 nm hinaus. Lass dich von uns im ZEISS VISION CENTER beraten.



Vollen UV-Schutz
für deine Augen.

ZEISSVISIONCENTER.COM
Termin im ZEISS VISION CENTER Mehr dazu



Kampagnen

Specials
Eröffnungen
Stellenanzeigen

....

ZEISS VISION CENTER (Saarbrücken - Optiker)
Gegründet von ZEISS VISION CENTER · 3. Dezember 2021

Deine Optik-Experten in Saarbrücken. Damit du die beste Brille für deine ganz persönlichen Sehbedürfnisse findest.



Für noch mehr
schöne Aussichten

ZEISSVISIONCENTER.COM
Neuer Name, bewährte Qualität.

Mehr dazu

ZEISS VISION CENTER (Mannheim - Optiker)
Gegründet von ZEISS VISION CENTER · 25. November 2021

Augenoptik von morgen? Machen wir schon heute. Werde Optik-Experte im ZEISS VISION CENTER Mannheim.

Wir suchen:

- Augenoptiker**
(m/w/d)
- Augenoptikermeister**
(m/w/d)
- Optometrist**
(m/w/d)
- Rezeptionist**
(m/w/d)

ZEISSVISIONCENTER.COM
Jobs im ZEISS VISION CENTER Mannheim

Jetzt bewerben



105K
Euro
Investitionen

119
Kampagnen

1.677
Werbe-
Anzeigen

20
BaseCamp
Accounts

30K
Euro
Budget

4
Präsentationen
zum ZVC

4.7M
Impressionen

50K
Klicks



540
Kommentare

258
geteilte
Beiträge

1.8M
Reichweite

1.561
Kontakt-
aufrufe

1.8 ROI
1.80 Euro pro
investierten
Euro

200K
Euro
geschätzter
Umsatz



Damit geben wir uns nicht
zufrieden!



Pilot-Projekt 1: Übernahme eines ZVC IG-Accounts für 28 Tage

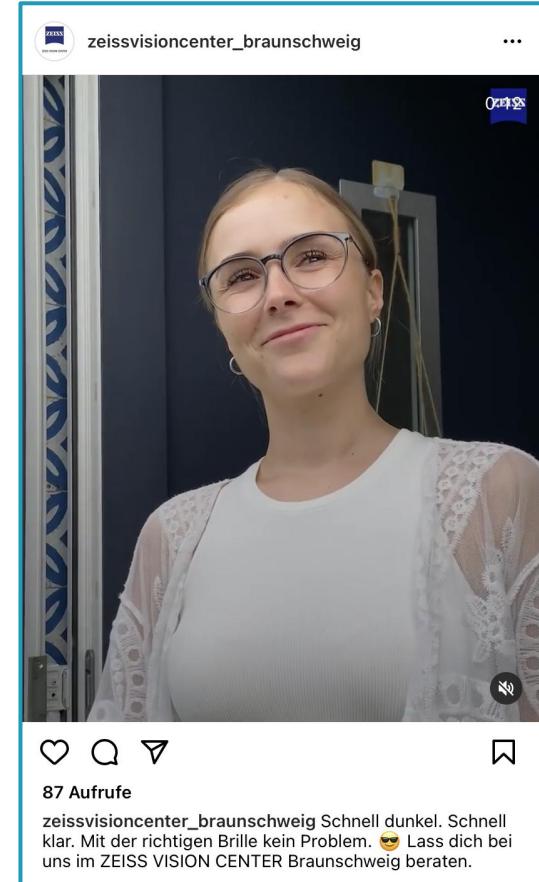
Wir haben im September 2021 die vorgesehenen Beiträge (AO + Produktkampagnen) organisch ausgespielt.



Was bedeutet das?

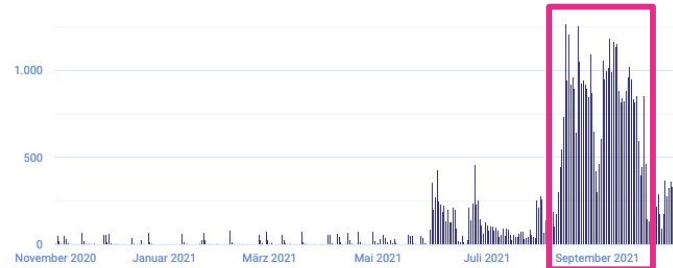
- 1.) ~~Anpassen der Texte an den jeweiligen Standort~~
- 2.) ~~Recherche relevanter Hashtags + Markierungen~~
- 3.) Ausspielung direkt im lokalen Account

Was haben wir mit diesem Mehraufwand erreicht?

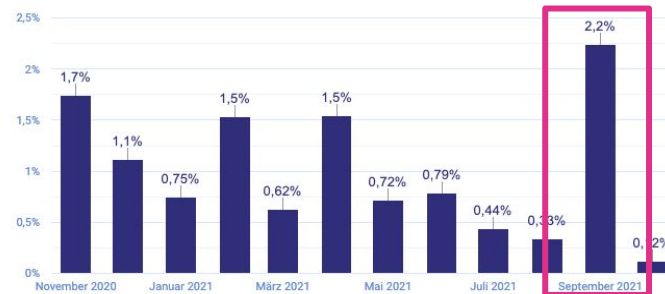


Ergebnisse Pilot-Projekt - organisch

Reichweite: 3x so viel erreichte
Personen



Engagement: 2x so viel Interaktionen



Likes: 3x so viele Likes wie im
Jahresdurchschnitt



Pilot-Projekt 2: lokale Ausspielung der Kampagnen

Wir haben im September 2021 die vorgesehenen teilweise lokal angepasst und direkt im Umkreis des Standorts ausgespielt.

Was bedeutet das?



Absender
Beitragstext

Text auf
Bild/Video

Linktext

Linkziel

 **ZEISS VISION CENTER (Braunschweig - Optiker)** ...
1. Sept. 2020

Ab jetzt neu in Braunschweig. Das ZEISS VISION CENTER. Damit du die beste Brille für deine persönlichen Sehbedürfnisse findest.



Braunschweig bietet was fürs Auge –

zeissvisioncenter.com
Dein neuer Optiker in Braunschweig. 😊 Mehr dazu

👍 Käthe Fischer und 3 weitere Personen 1 Mal geteilt, 2,6 Tsd. Aufrufe

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

 **zeissvisioncenter_braunschweig** ...



**Ab jetzt neu:
Dein ZEISS VISION CENTER
Braunschweig.**

👍 🗨️ 📍 🏷️

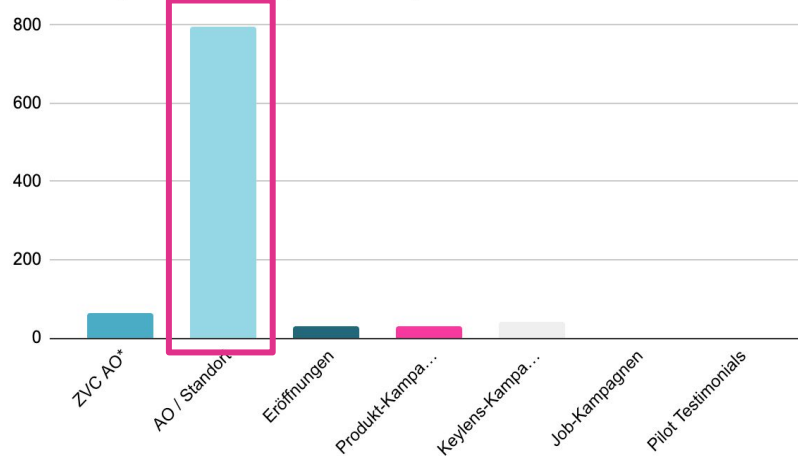
100 Aufrufe · Gefällt flojian

zeissvisioncenter_braunschweig Ab jetzt neu in Braunschweig. Das ZEISS VISION CENTER. Damit du die beste Brille für deine ganz persönlichen Sehbedürfnisse findest.

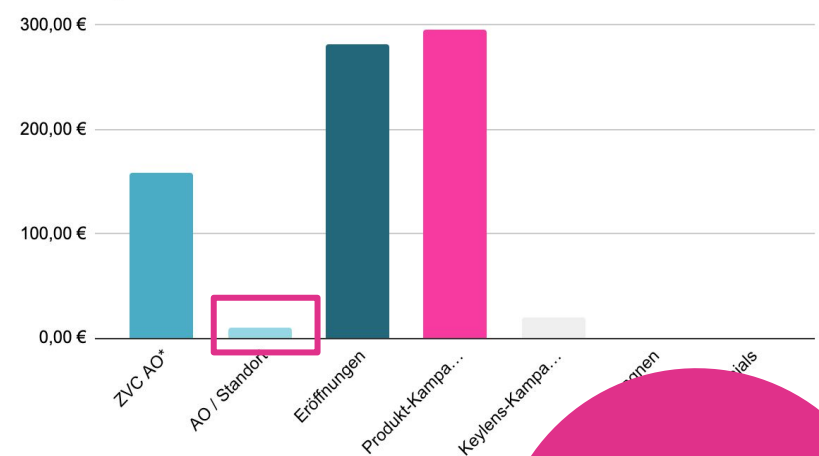


Pilot-Projekt - lokale ZVC Kampagnen im Vergleich zu den übergeordneten Kampagnen

Kontakt (Mail, Telefon, Formular)



Kosten pro Kontakt



Die Kosten pro Kontakt liegen bei 9,46 € vs. 152,94 € Kampagnen-Durchschnitt.

15 X so
viele
Kontakt-
aufrufe!

Wie hätte es noch mehr bringen können?

→ ganz individuelle Timelines



- Nutzung der bereitgestellten Beiträge
- höhere regionale Relevanz
- sinkende Anzeigenpreise/bessere Performance



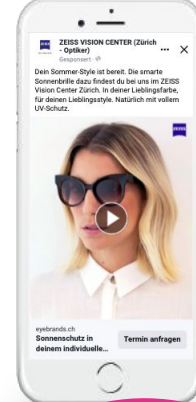
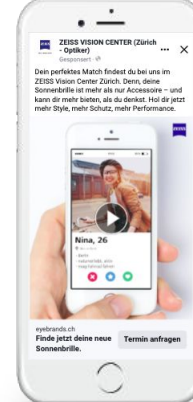
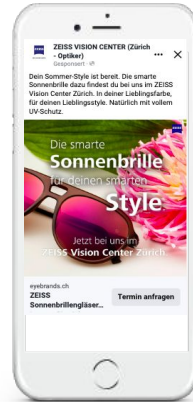
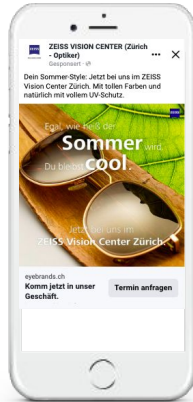
Mehr Engagement der ZVC

→ Teilnahme an Calls/Reportings

- mehr Feedback für uns
- Rückmeldung über Erfolge
- mehr Wünsche, die wir sehr gern erfüllen wollen



ZVC Zürich: Sun Kampagne



750 €
Media
20 Termine
ROI 4

Empfehlung
Was wir jetzt tun (sollten)



1. Brand-Awareness: Grundrauschen

Eine übergeordnete DACH-Kampagne mit dem Ziel, möglichst viele Nutzer in einer bestimmten Frequenz zu erreichen und ZVC als Marke bekannt zu machen



Vorteil:

- ZEISS investiert direkt in den Markenaufbau
- keine zerklüfteten Budgets, daher optimale Performance

Start 01. Juli 2022

2. Lokalisation

 **ZEISS VISION CENTER (Braunschweig - Optiker)** 1. Sept. 2020 · 🌐 ...

Ab jetzt neu in Braunschweig: Das ZEISS VISION CENTER. Damit du die beste Brille für deine persönlichen Sehbedürfnisse findest.



Braunschweig bietet was fürs Auge –

zeissvisioncenter.com Mehr dazu

Dein neuer Optiker in Braunschweig. 🤓

👍 Käthe Fischer und 3 weitere Personen 1 Mal geteilt 2,6 Tsd. Aufrufe

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren 🔄 Teilen

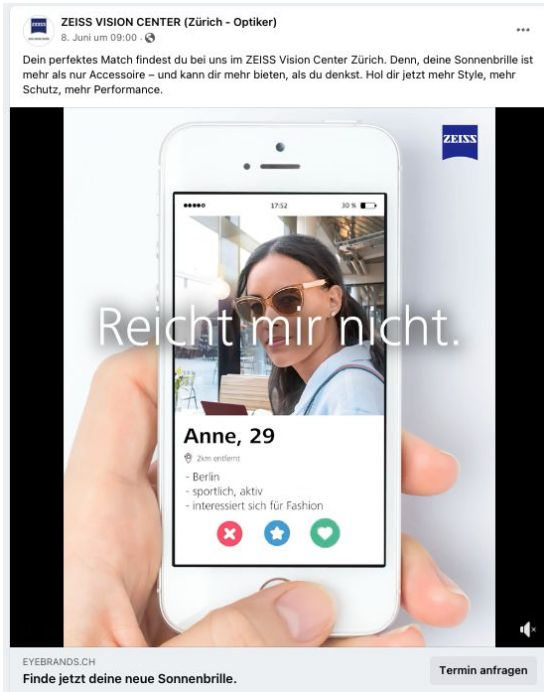
Jedes ZVC bekommt seine eigenen Awareness-Kampagnen, ausgespielt im relevanten Umkreis.

Lokalisation der Abbinder, Copy + Linktexte; Grundbaustein ist der überregionale AlwaysOn, den ZEISS finanziert.

Vorteil:

- Bekanntheit vor Ort stärken
- direkte Kontaktaufnahme via FB/IG/Whatsapp möglich
- Kampagnenziel "Anruf" möglich
- direkte Verkäufe möglich
- Einbindung (und Kampagne) Terminkalender (unabhängig von der Website) möglich

3. Produktkampagnen



Jedes ZVC bekommt seine eigenen Produkt-Kampagnen, ausgespielt im relevanten Umkreis.

Lokalisation der Abbinder, Copy + Linktexte; Grundbaustein sind die Kampagnenposts aus MYZEISS, den ZEISS finanziert.

Vorteil:

- Interesse vor Ort wecken und Termine provozieren
- direkte Kontaktaufnahme via FB/IG/Whatsapp möglich
- Kampagnenziel "Anruf" möglich
- direkte Verkäufe möglich
- Einbindung Terminkalender

4. Individualisierung



100 Aufrufe · Gefällt flojjan

zeissvisioncenter_braunschweig Ab jetzt neu in Braunschweig: Das ZEISS VISION CENTER. Damit du die beste Brille für deine ganz persönlichen Sehbedürfnisse findest.

Jedes ZVC bekommt seine eigenen Kampagnen, ausgerichtet auf das individuelle Ziel, z.B. Terminvereinbarung, Bewerber-Anrufe, Teilnahme an Aktionen zu provozieren

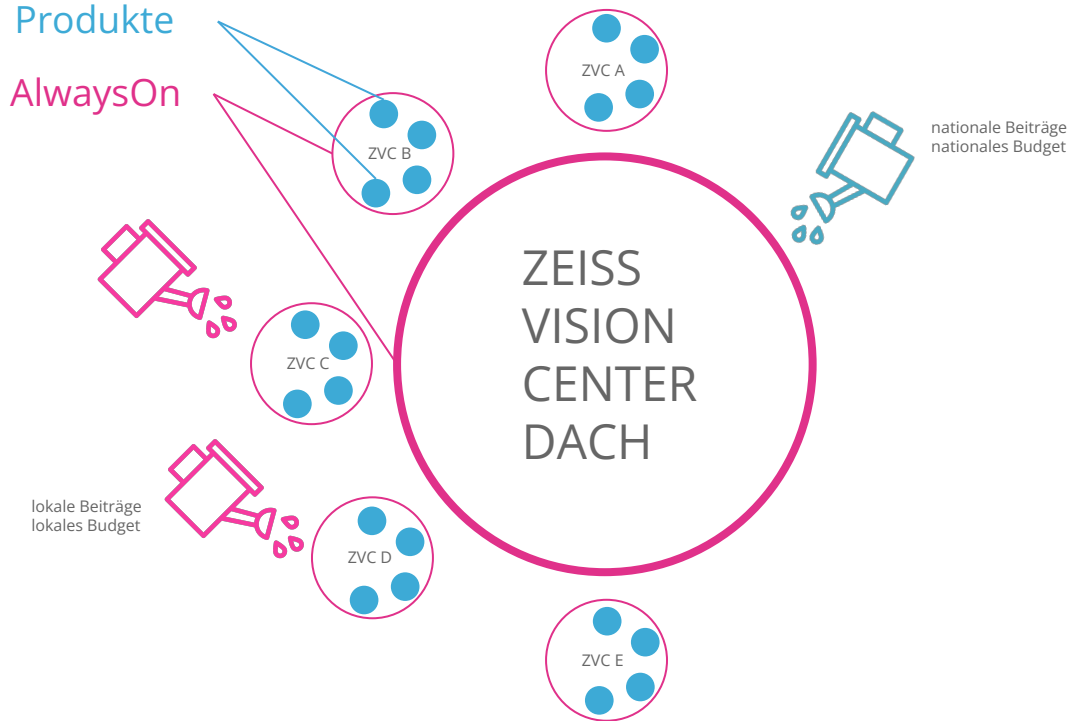
Individuelle Posts (Bild/Video, Texte)

Lokalisation der Abbinder, Copy + Linktexte

Vorteil:

- individuelle Bedürfnisse werden abgedeckt (Bewerber, Aktionen, Kampagnen)
- Möglichkeit, Team, Räumlichkeiten, ... zu präsentieren

Zeiss Vision Center als Marke stärken UND Mehr Fokus auf die lokalen ZVC



DACH MARKT

→ effizienteres
Budget-
management
→ bessere
Performance

Ziel
Awareness ZVC

Lokale ZVC
Standort-
spezifisch
konzentrierte
Ressourcen

Ziel
**Awareness für
den Standort +
Conversion**

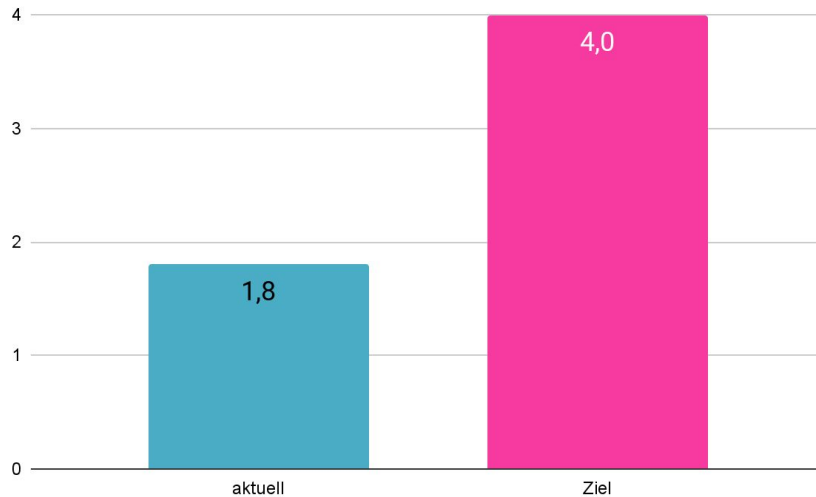
Hand aufs Herz: Was kostet das?



Nochmal zurück zum Anfang

Im nicht optimierten Kampagnen Set up gehen wir von einem Durchschnitts ROI von 1,8 aus.

Das optimierte Set up* führt zu einem ROI von etwa 4



*optimale Voraussetzungen



Wie viel Umsatz wollen Sie machen?

Gewünschter Umsatz

10 000 €

50 000 €

100 000 €

200 000 €



Dann investieren Sie

5 000 €

15 000 €

26 500 €

50 000 €

Skalierungseffekt durch optimale Ausspielung (mehr Einsatz = bessere Datenlage, mehr Werbemittel, höherer Individualisierungsgrad)



ZEISS VISION CENTER LOKAL

Jahrespaket OPTIMUM

Account: 144 Beiträge in der Timeline

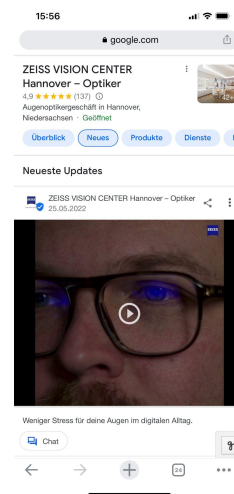
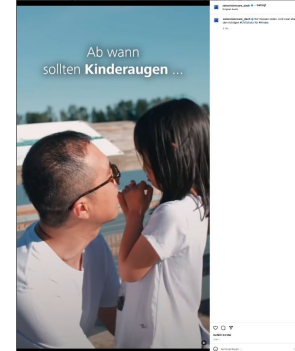
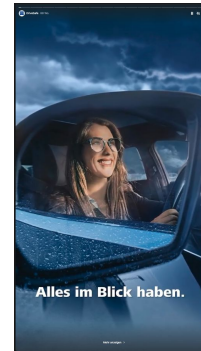
Lokalisierung des ZEISS VISION
CENTER AlwaysOn:
60 Beiträge

Lokalisierung der ZEISS
Kampagnenmittel MY ZEISS:
60 Beiträge

Konzeption und Produktion
lokalspezifischer Beiträge:
24 Beiträge

Publishing Services

Facebook Feed
Instagram Feed + Story + Reel
Google Maps



Account: 144 Beiträge in der Timeline

Lokalisierung des ZEISS VISION CENTER AlwaysOn :

60 Beiträge

Lokalisierung der ZEISS Kampagnenmittel MY ZEISS:

60 Beiträge

Konzeption und Produktion lokalspezifischer Beiträge:

24 Beiträge

Publishing Services

Facebook Feed
Instagram Feed + Story + Reel
Google Maps

Anzeigen auf Social

Lokale AO Kampagne Awareness :
≈ 3.600 € Media-Budget

Lokale Produkt Kampagne Conversion :
≈ 3.600 € Media-Budget

Lokale Produkt Kampagne Conversion :
≈ 3.600 € Media-Budget

Anzeigen auf Social Media

Kampagnen-Setup
Optimierung
Reports

Aufwand pro Jahr

Agentur:

Etwa **430 Stunden** alle Gewerke

ZVCs:

Ausschließlich für die spezifischen Inhalte, Reportings/Calls optional:

24 Stunden/Jahr

- Datensicherheit und Compliance von ZEISS
- Einhaltung der Richtlinien und Guidelines

All inkl.
33.270 €
für
12 Monate

Jahhaaaaa... ABER



Büro Blond ist für Förderprogramme zertifiziert

Ohne Förderung

11.800 € Media-Budget
+ 21.470 € Agenturleistung

33.270 € Gesamt-Kosten

Mit Förderung

11.800 € Media-Budget
+ 21.470 € Agenturleistung

- 12.882 € bis zu 60% Förderung

20.388 € Kosten

go-digital



Rechnung 1

Mit Förderung

11.800 € Media-Budget

+ 21.470 € Agenturleistung

- **12.882 €** bis zu 60% Förderung

20.388 € Kosten



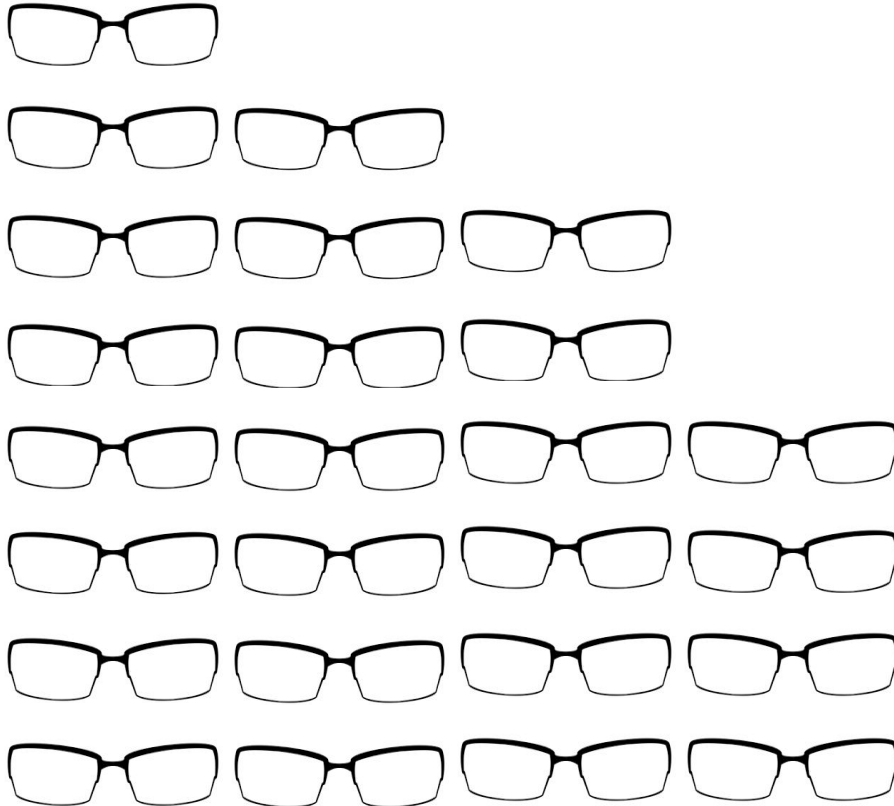
Entspricht etwa den Arbeitgeberkosten für eine Vollzeit-Social Media-Stelle für 1,5 Monate + Media Budget

ABER:

Sie bekommen den kompletten Service für ein ganzes Jahr von uns.

- Strateg:innen
- Konzepter:innen
- Texter:innen
- Video-Editor:innen
- Grafik-Designer:innen
- Social Media Manager:innen
- Performance Manager:innen

Rechnung 2:



Um kostendeckend (20.388 €) zu sein, müssen diese Initiativen den Umsatz von etwa **25 Brillen** erwirtschaften.

Im Optimalfall verkaufen Sie durch diese Maßnahmen **100 Brillen** mehr.

Rechnung 3

Mit Förderung

11.800 € Media-Budget

+ 21.470 € Agenturleistung

- **12.882 €** bis zu 60% Förderung

20.388 € Kosten



200.000 € Umsatz

Für jeden investierten Euro,
machen Sie voraussichtlich
fast 10 € Umsatz

**ROI
von 9,8**

Was also haben Sie in diesem Jahr
noch vor?



Büro Blond GmbH

Agentur für digitale Kommunikation

ZVC@bueroblond.de

[www.bueroblond.de/
zeiss-vision-center-summit-juli-2022.html](http://www.bueroblond.de/zeiss-vision-center-summit-juli-2022.html)

Folgen Sie uns für Neuigkeiten

<https://www.instagram.com/bueroblond>

<https://www.facebook.com/bueroblond>

Bitte scannen

