

# Büro Blond



Global → Lokal

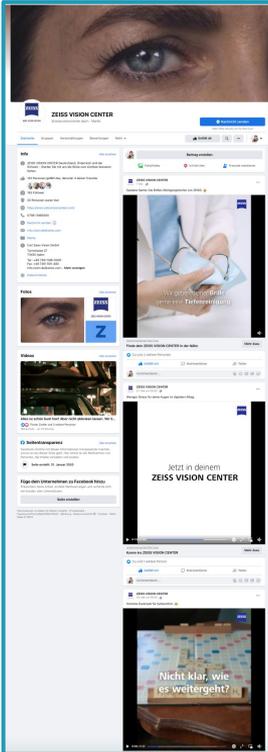


ZVC Kassel	ZVC Hagen	ZVC Hamburg	ZVC Bremen	ZVC Freiburg	ZVC München	ZVC Chemnitz	ZVC Rostock	ZVC Saarbrücken	ZVC Braunschweig
ZVC Bochum	ZVC Köln	ZVC Bayreuth	ZVC Bochum	ZVC Stuttgart	ZVC Heidelberg	ZVC Hannover	ZVC Zürich	ZVC Mannheim	ZVC ...

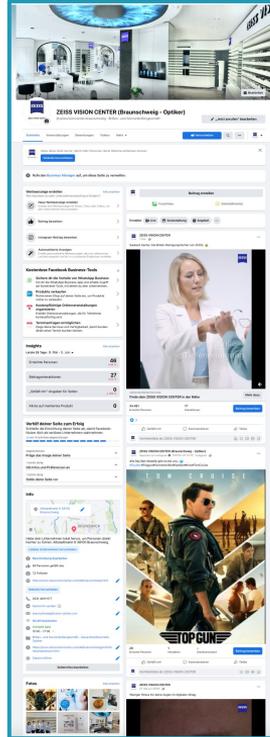


# Global Timeline → Lokal Timeline → Social Ads

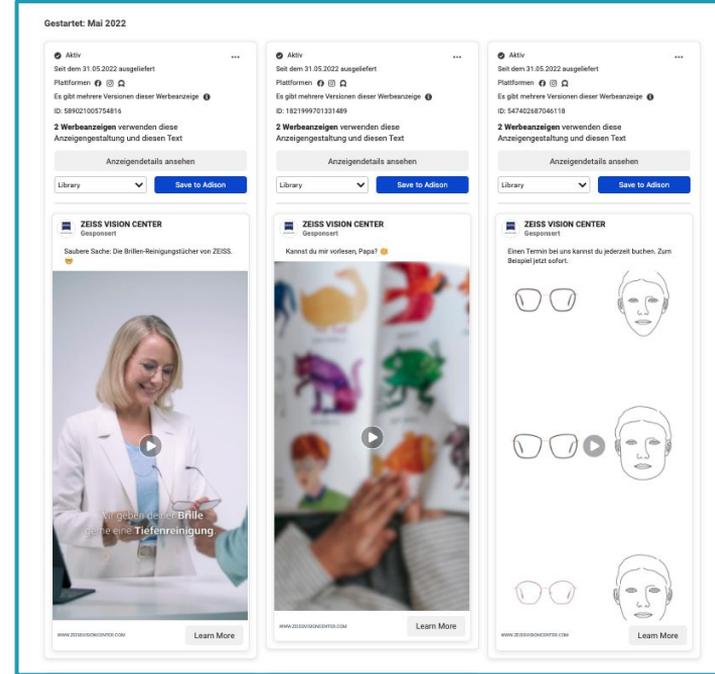
Zeiss Kanäle  
Übergeordnete Timeline



Timelines der  
Zeiss Vision Center

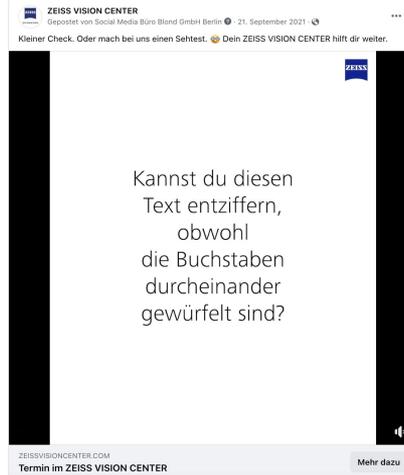


übergeordnete  
Anzeigen-Kampagnen



# Kampagnen

Always On  
Branding  
Kompetenzen  
Tools  
Interaktionsposts



# Kampagnen

Produkte  
Termine  
DriveSafe  
BlueGuard  
Adaptive Sun  
....

ZEISS VISION CENTER  
Gepostet von Social Media Büro Blond GmbH Berlin · 3. August 2021 · 3

Nicht nur schick ... sondern auch praktisch. Entdecke jetzt die smarte Sonnenbrille in deinem ZEISS VISION CENTER.

Die **Tönung** deiner  
**ZEISS AdaptiveSun Brillengläser**



ZEISS VISION CENTER.COM  
Termin vereinbaren Mehr dazu

ZEISS VISION CENTER  
Gepostet von Social Media Büro Blond GmbH Berlin · 24. August 2021 · 3

ZEISS PhotoFusion Brillengläser sind leistungsstark – und einfach praktisch. Jetzt bei uns im ZEISS VISION CENTER.



wechseln von **klar** zu **dunkel**  
und wieder zurück.

ZEISSVISIONCENTER.COM  
Vereinbare gleich einen Termin Mehr dazu

ZEISS VISION CENTER  
Gepostet von Social Media Büro Blond GmbH Berlin · 9. September 2021 · 3

Wie das Wetter wird, wissen wir nicht. Aber die passenden Sonnenbrillengläser haben wir trotzdem. Kommt ins ZEISS VISION CENTER.



mal so ...

ZEISS VISION CENTER.COM  
Vereinbare gleich einen Termin Mehr dazu

ZEISS VISION CENTER  
Gepostet von Social Media Büro Blond GmbH Berlin · 31. August 2021 · 3

Voller UV-Schutz für die Augen und die umliegende Haut: Blockiert schädliche UV-Strahlung sogar über den Mindeststandard von 400 nm hinaus. Lass dich von uns im ZEISS VISION CENTER beraten.



**Vollen UV-Schutz**  
für deine Augen.

ZEISSVISIONCENTER.COM  
Termin im ZEISS VISION CENTER Mehr dazu



# Kampagnen

**Specials**  
Eröffnungen  
Stellenanzeigen

....

**ZEISS VISION CENTER (Saarbrücken - Optiker)**  
Gegründet von ZEISS VISION CENTER · 3. Dezember 2021

Deine Optik-Experten in Saarbrücken. Damit du die beste Brille für deine ganz persönlichen Sehbedürfnisse findest.



Für noch mehr  
schöne Aussichten

ZEISSVISIONCENTER.COM  
Neuer Name, bewährte Qualität.

Mehr dazu

**ZEISS VISION CENTER (Mannheim - Optiker)**  
Gegründet von ZEISS VISION CENTER · 25. November 2021

Augenoptik von morgen? Machen wir schon heute. Werde Optik-Experte im ZEISS VISION CENTER Mannheim.

**Wir suchen:**

- Augenoptiker**  
(m/w/d)
- Augenoptikermeister**  
(m/w/d)
- Optometrist**  
(m/w/d)
- Rezeptionist**  
(m/w/d)

ZEISSVISIONCENTER.COM  
Jobs im ZEISS VISION CENTER Mannheim

Jetzt bewerben



**105K**  
Euro  
Investitionen

**119**  
Kampagnen

**1.677**  
Werbe-  
Anzeigen

**20**  
BaseCamp  
Accounts

**30K**  
Euro  
Budget

**4**  
Präsentationen  
zum ZVC

**4.7M**  
Impressionen

**50K**  
Klicks



**540**  
Kommentare

**258**  
geteilte  
Beiträge

**1.8M**  
Reichweite

**1.561**  
Kontakt-  
aufrufe

**1.8 ROI**  
1.80 Euro pro  
investierten  
Euro

**200K**  
Euro  
geschätzter  
Umsatz



Damit geben wir uns nicht  
zufrieden!



# Pilot-Projekt 1: Übernahme eines ZVC IG-Accounts für 28 Tage

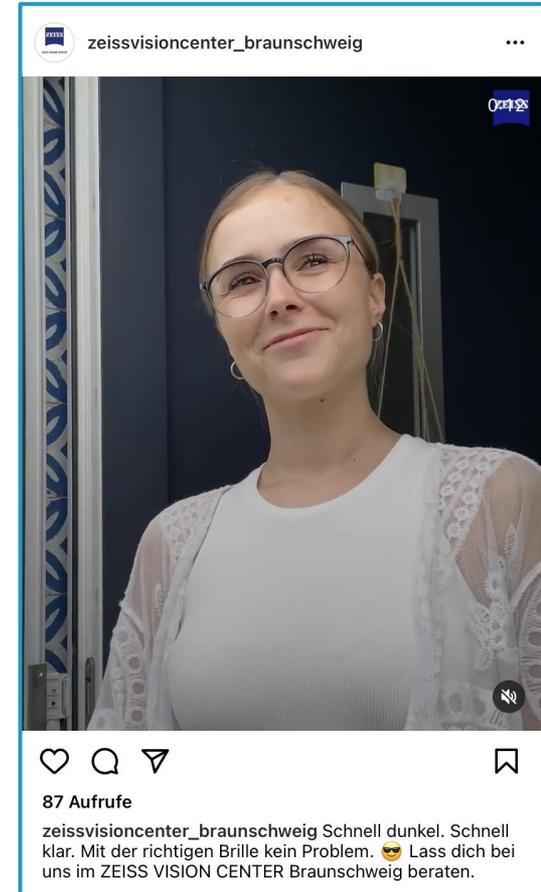
Wir haben im September 2021 die vorgesehenen Beiträge (AO + Produktkampagnen) organisch ausgespielt.



## Was bedeutet das?

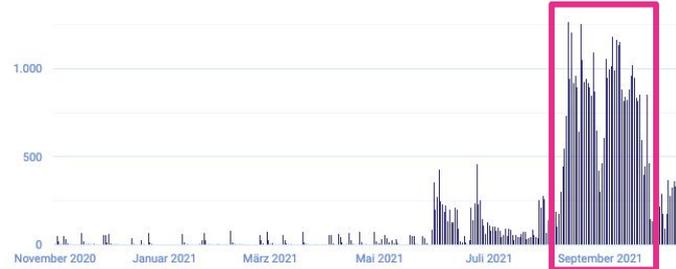
- 1.) ~~Anpassen der Texte an den jeweiligen Standort~~
- 2.) ~~Recherche relevanter Hashtags + Markierungen~~
- 3.) Ausspielung direkt im lokalen Account

## Was haben wir mit diesem Mehraufwand erreicht?

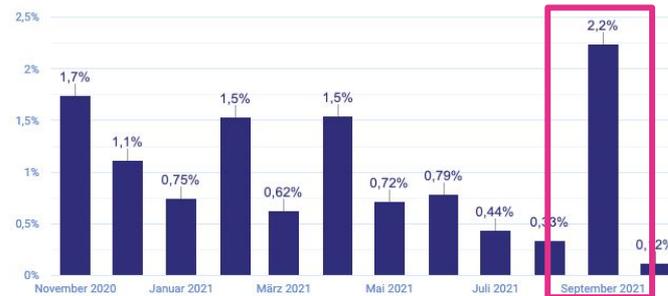


# Ergebnisse Pilot-Projekt - organisch

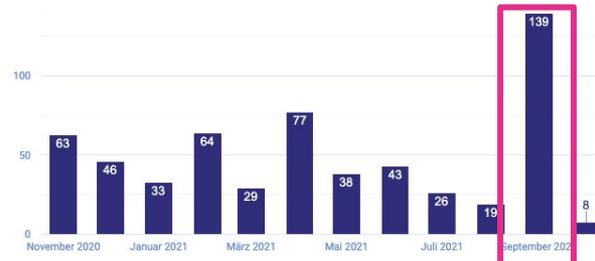
Reichweite: 3x so viel erreichte  
Personen



Engagement: 2x so viel Interaktionen



Likes: 3x so viele Likes wie im  
Jahresdurchschnitt



## Pilot-Projekt 2: lokale Ausspielung der Kampagnen

Wir haben im September 2021 die vorgesehenen teilweise lokal angepasst und direkt im Umkreis des Standorts ausgespielt.

Was bedeutet das?



Absender  
Beitragstext

Text auf  
Bild/Video

Linktext

Linkziel

 **ZEISS VISION CENTER (Braunschweig - Optiker)** ...  
1. Sept. 2020

Ab jetzt neu in Braunschweig. Das ZEISS VISION CENTER. Damit du die beste Brille für deine persönlichen Sehbedürfnisse findest.



**Braunschweig bietet was fürs Auge –**

zeissvisioncenter.com  
Dein neuer Optiker in Braunschweig. 😊 Mehr dazu

👍 Käthe Fischer und 3 weitere Personen 1 Mal geteilt 2,6 Tsd. Aufrufe

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

 **zeissvisioncenter\_braunschweig** ...



**Ab jetzt neu:  
Dein ZEISS VISION CENTER  
Braunschweig.**

👍 🗨️ 📍 📌

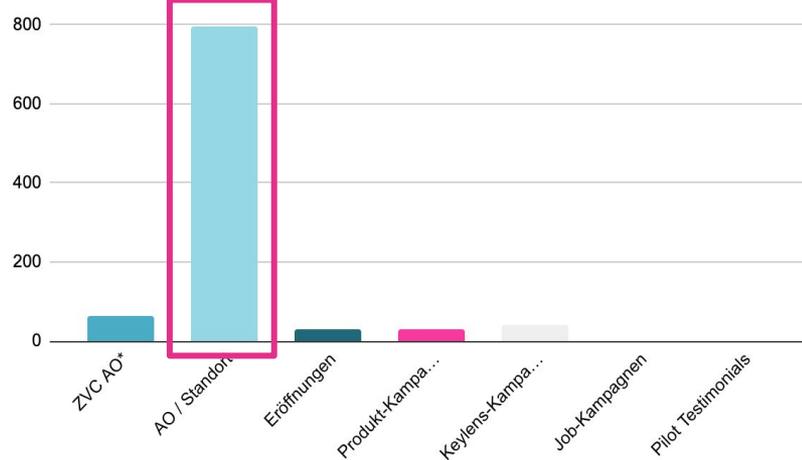
**100 Aufrufe · Gefällt flojian**

**zeissvisioncenter\_braunschweig** Ab jetzt neu in Braunschweig. Das ZEISS VISION CENTER. Damit du die beste Brille für deine ganz persönlichen Sehbedürfnisse findest.

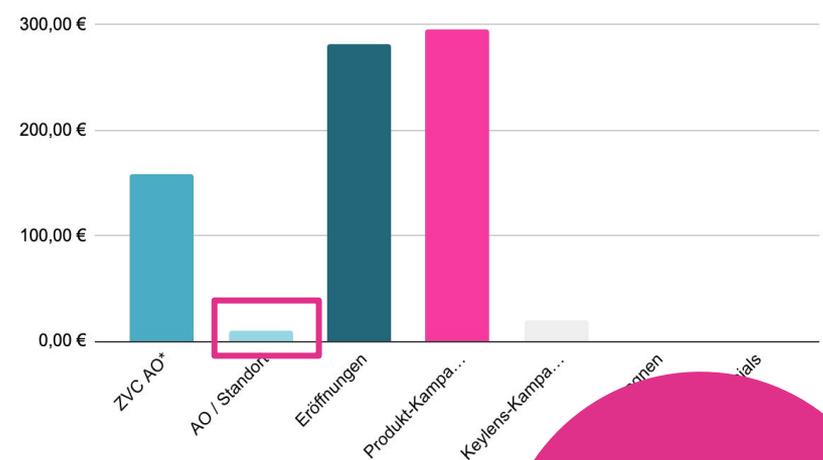


# Pilot-Projekt - lokale ZVC Kampagnen im Vergleich zu den übergeordneten Kampagnen

Kontakt (Mail, Telefon, Formular)



Kosten pro Kontakt



Die Kosten pro Kontakt liegen bei 9,46 € vs. 152,94 € Kampagnen-Durchschnitt.

15 X so  
viele  
Kontakt-  
aufrufe!

# Wie hätte es noch mehr bringen können?

→ ganz individuelle Timelines



- Nutzung der bereitgestellten Beiträge
- höhere regionale Relevanz
- sinkende Anzeigenpreise/bessere Performance



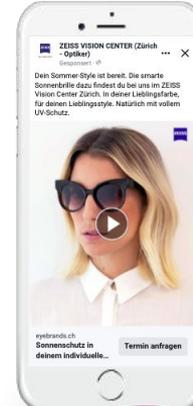
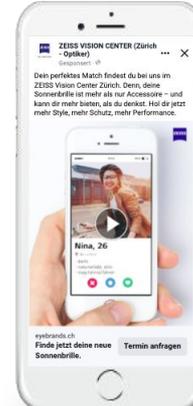
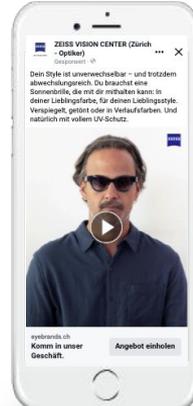
Mehr Engagement der ZVC

→ Teilnahme an Calls/Reportings

- mehr Feedback für uns
- Rückmeldung über Erfolge
- mehr Wünsche, die wir sehr gern erfüllen wollen



# ZVC Zürich: Sun Kampagne



750 €  
Media  
20 Termine  
ROI 4

Empfehlung

Was wir jetzt tun (sollten)



# 1. Brand-Awareness: Grundrauschen

Eine übergeordnete DACH-Kampagne mit dem Ziel, möglichst viele Nutzer in einer bestimmten Frequenz zu erreichen und ZVC als Marke bekannt zu machen



## Vorteil:

- ZEISS investiert direkt in den Markenaufbau
- keine zerklüfteten Budgets, daher optimale Performance

Start 01. Juli 2022

## 2. Lokalisation

 **ZEISS VISION CENTER (Braunschweig - Optiker)** 1. Sept. 2020 · 🌐 ...

Ab jetzt neu in Braunschweig: Das ZEISS VISION CENTER. Damit du die beste Brille für deine persönlichen Sehbedürfnisse findest.



**Braunschweig bietet was fürs Auge –**

zeissvisioncenter.com Mehr dazu

Dein neuer Optiker in Braunschweig. 🤓

👍 Käthe Fischer und 3 weitere Personen 1 Mal geteilt 2,6 Tsd. Aufrufe

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

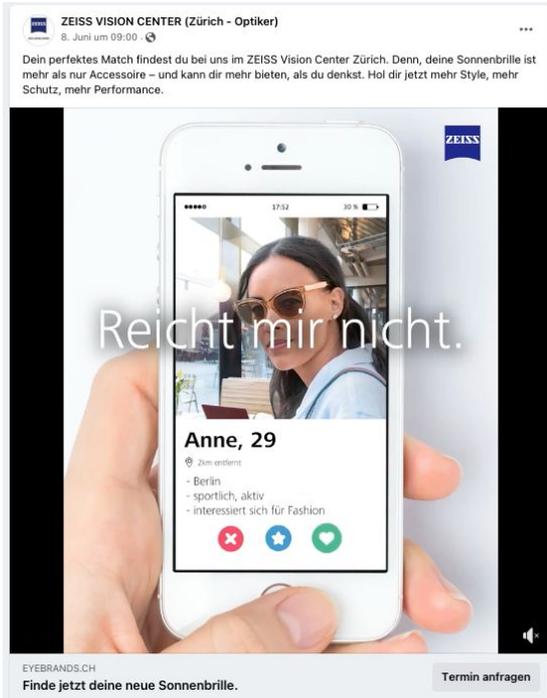
Jedes ZVC bekommt seine eigenen Awareness-Kampagnen, ausgespielt im relevanten Umkreis.

Lokalisation der Abbinder, Copy + Linktexte; Grundbaustein ist der überregionale AlwaysOn, den ZEISS finanziert.

### Vorteil:

- Bekanntheit vor Ort stärken
- direkte Kontaktaufnahme via FB/IG/Whatsapp möglich
- Kampagnenziel "Anruf" möglich
- direkte Verkäufe möglich
- Einbindung (und Kampagne) Terminkalender (unabhängig von der Website) möglich

### 3. Produktkampagnen



Jedes ZVC bekommt seine eigenen Produkt-Kampagnen, ausgespielt im relevanten Umkreis.

Lokalisation der Abbinder, Copy + Linktexte; Grundbaustein sind die Kampagnenposts aus MYZEISS, den ZEISS finanziert.

### Vorteil:

- Interesse vor Ort wecken und Termine provozieren
- direkte Kontaktaufnahme via FB/IG/Whatsapp möglich
- Kampagnenziel "Anruf" möglich
- direkte Verkäufe möglich
- Einbindung Terminkalender

## 4. Individualisierung



Jedes ZVC bekommt seine eigenen Kampagnen, ausgerichtet auf das individuelle Ziel, z.B. Terminvereinbarung, Bewerber-Anrufe, Teilnahme an Aktionen zu provozieren

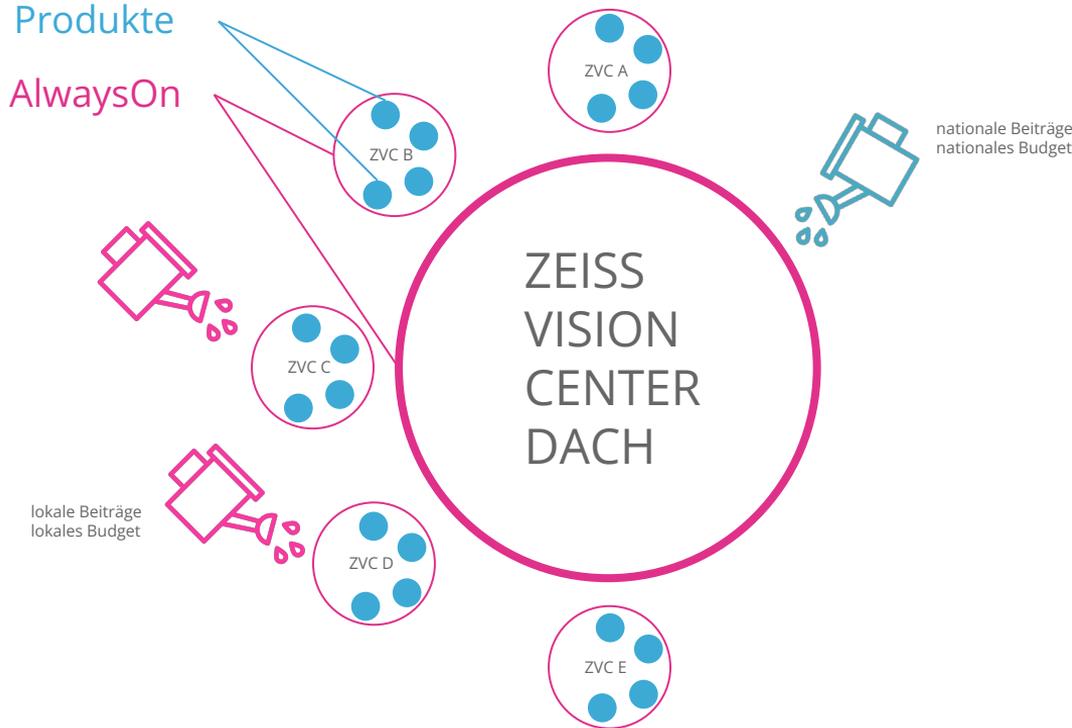
Individuelle Posts (Bild/Video, Texte)

Lokalisation der Abbinder, Copy + Linktexte

### Vorteil:

- individuelle Bedürfnisse werden abgedeckt (Bewerber, Aktionen, Kampagnen)
- Möglichkeit, Team, Räumlichkeiten, ... zu präsentieren

# Zeiss Vision Center als Marke stärken UND Mehr Fokus auf die lokalen ZVC



## DACH MARKT

→ effizienteres Budgetmanagement  
→ bessere Performance

Ziel  
**Awareness ZVC**

**Lokale ZVC**  
Standort-spezifisch  
konzentrierte  
Ressourcen

Ziel  
**Awareness für den Standort + Conversion**

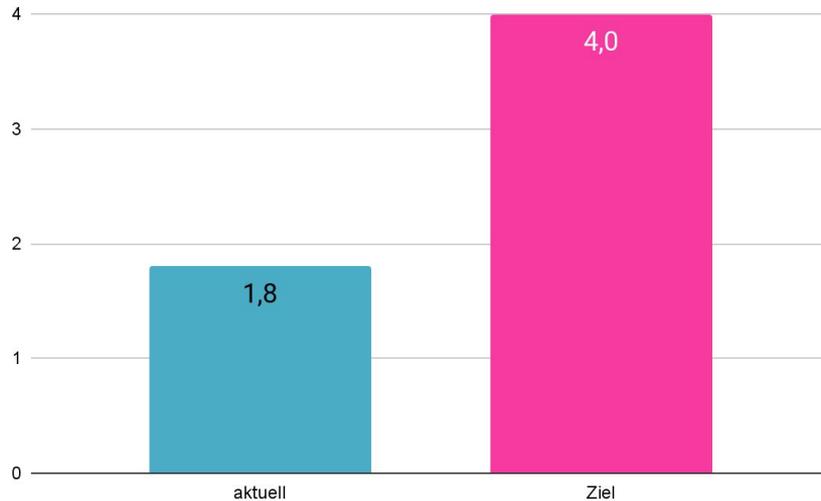
Hand aufs Herz: Was kostet das?



## Nochmal zurück zum Anfang

Im nicht optimierten Kampagnen Set up gehen wir von einem Durchschnitts ROI von 1,8 aus.

Das optimierte Set up\* führt zu einem ROI von etwa 4



\*optimale Voraussetzungen



# Wie viel Umsatz wollen Sie machen?

## Gewünschter Umsatz

10 000 €

50 000 €

100 000 €

200 000 €



## Dann investieren Sie

5 000 €

15 000 €

26 500 €

50 000 €

Skalierungseffekt durch optimale Ausspielung (mehr Einsatz = bessere Datenlage, mehr Werbemittel, höherer Individualisierungsgrad)



# ZEISS VISION CENTER LOKAL

## Jahrespaket OPTIMUM

### Account: 144 Beiträge in der Timeline

Lokalisierung des ZEISS VISION  
CENTER AlwaysOn:

**60 Beiträge**

Lokalisierung der ZEISS  
Kampagnenmittel MY ZEISS:

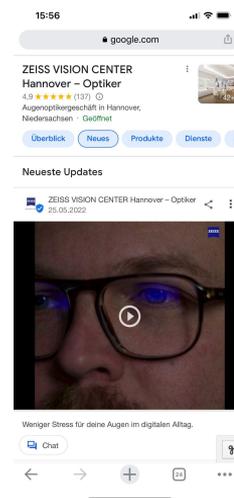
**60 Beiträge**

Konzeption und Produktion  
lokalspezifischer Beiträge:

**24 Beiträge**

### Publishing Services

Facebook Feed  
Instagram Feed + Story + Reel  
Google Maps



## Account: 144 Beiträge in der Timeline

Lokalisierung des ZEISS VISION CENTER AlwaysOn :

**60 Beiträge**

Lokalisierung der ZEISS Kampagnenmittel MY ZEISS:

**60 Beiträge**

Konzeption und Produktion lokalspezifischer Beiträge:

**24 Beiträge**

## Publishing Services

Facebook Feed  
Instagram Feed + Story + Reel  
Google Maps

## Anzeigen auf Social

Lokale AO Kampagne Awareness :  
**≈ 3.600 € Media-Budget**

Lokale Produkt Kampagne Conversion :  
**≈ 3.600 € Media-Budget**

Lokale Produkt Kampagne Conversion :  
**≈ 3.600 € Media-Budget**

## Anzeigen auf Social Media

Kampagnen-Setup  
Optimierung  
Reports

## Aufwand pro Jahr

Agentur:

Etwa **430 Stunden** alle Gewerke

ZVCs:

Ausschließlich für die spezifischen Inhalte, Reportings/Calls optional:

**24 Stunden/Jahr**

- Datensicherheit und Compliance von ZEISS
- Einhaltung der Richtlinien und Guidelines

All inkl.  
**33.270 €**  
für  
**12 Monate**

Jahhaaaaa... ABER



# Büro Blond ist für Förderprogramme zertifiziert

## Ohne Förderung

11.800 € Media-Budget  
+ 21.470 € Agenturleistung

---

**33.270 €** Gesamt-Kosten

---

---

## Mit Förderung

11.800 € Media-Budget  
+ 21.470 € Agenturleistung

---

**- 12.882 €** bis zu 60% Förderung

---

**20.388 €** Kosten

---

---

go-digital



# Rechnung 1

## Mit Förderung

11.800 € Media-Budget

+ 21.470 € Agenturleistung

- **12.882 €** bis zu 60% Förderung

**20.388 €** Kosten

---

---



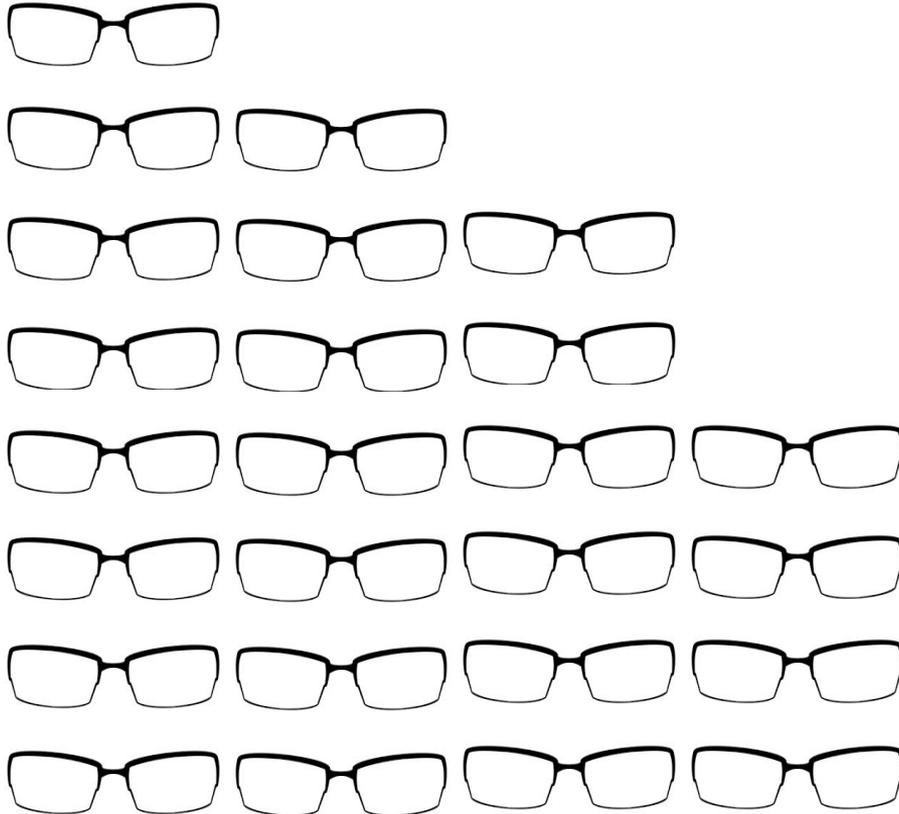
Entspricht etwa den Arbeitgeberkosten für eine Vollzeit-Social Media-Stelle für 1,5 Monate + Media Budget

## ABER:

**Sie bekommen den kompletten Service für ein ganzes Jahr von uns.**

- Strateg:innen
- Konzepter:innen
- Texter:innen
- Video-Editor:innen
- Grafik-Designer:innen
- Social Media Manager:innen
- Performance Manager:innen

## Rechnung 2:



Um kostendeckend (20.388 € ) zu sein, müssen diese Initiativen den Umsatz von etwa **25 Brillen** erwirtschaften.

Im Optimalfall verkaufen Sie durch diese Maßnahmen **100 Brillen** mehr.

## Rechnung 3

### Mit Förderung

11.800 € Media-Budget

+ 21.470 € Agenturleistung

- **12.882 €** bis zu 60% Förderung

**20.388 €** Kosten

---

---



**200.000 € Umsatz**

Für jeden investierten Euro,  
machen Sie voraussichtlich  
fast 10 € Umsatz

**ROI  
von 9,8**

Was also haben Sie in diesem Jahr  
noch vor?



# Büro Blond GmbH

Agentur für digitale Kommunikation

ZVC@bueroblond.de

[www.bueroblond.de/  
zeiss-vision-center-summit-juli-2022.html](http://www.bueroblond.de/zeiss-vision-center-summit-juli-2022.html)

Folgen Sie uns für Neuigkeiten

<https://www.instagram.com/bueroblond>

<https://www.facebook.com/bueroblond>

**Bitte scannen**

