

BEISPIEL

Datum

27.01.2025

Kostenkalkulation Beispielrechnung Dein KarriereMove

Sehr geehrte Damen und Herren
 Hiermit erstelle ich Ihnen für die folgenden Positionen ein Angebot:

Position	Anzahl	Einheit	Preis	Total
Social Media Strategieentwicklung				(7.500,00)

Erstellung einer Social-Media-Strategie: Festlegung der Tonalität, Zielgruppenanalyse und Auswahl der relevanten Kanäle (Instagram, Facebook).

Kanalstrategie: Maßgeschneiderte Strategie für jeden Kanal (IG, FB), um die Generation Z anzusprechen.

Workshops für Inhouse-Team: Ein kurzer Workshop zur Content-Erstellung und -Bearbeitung mit Handreichung für Ihr Inhouse-Team. Hier erklären wir die optimale Post-Gestaltung, Frequenz und Best Practices für Bild- und Videobearbeitung.

Funnel pro Stelle (einmalig)	1,00	Stelle	1.200,00	1.200,00
-------------------------------------	------	--------	----------	----------

Hier geht es um die Landingpage, auf die wir interessierte NutzerInnen leiten.

Konzeption einer Funnellogik zum Aussieben nicht qualifizierter Bewerbungen.

Produktion aller nötigen Texte und Visuals

Briefing und Implementierung für individuelle Assets (z. B. Sprachnachrichten, Bild- und Video-Material)

Automatisierungen, z. B. Bestätigungsmails, Dankes-SMS

- innerhalb des vorgegebenen CI/Layouts

- anhand der vorliegenden Contentstrategie/dezidiertes Briefing zum Inhalt

1 Feedbackschleife

Social Recruiting Kampagne pro Stelle (Produktion)	1,00	Stelle	1.500,00	1.500,00
---	------	--------	----------	----------

Konzeption und Produktion: Erstellung eines Kampagnenplans und dessen Umsetzung mit etwa **6**

Werbemitteln aus vorhandenem Material in den gängigen Formaten (mind. 4:5 und 9:16), inkl.

Assesterstellung (Bild/Video) aus vorhandenen Materialien

1 Feedbackschleife

Erstellung und Verwaltung von Werbekampagnen: Einrichtung in einem Werbe-Manager, jeder weitere pauschal 800 €, inkl. Budget-Allokation und Zielgruppensegmentierung.

Position	Anzahl	Einheit	Preis	Total
Distribution/Ausspielung Social Recruiting Kampagne pro Stelle und Monat	1,00	Monat	1.250,00	1.250,00
<p>Check und Optimierung: Überwachung und laufende Optimierung der Anzeigen, inkl. A/B-Testing und Anpassung der Zielgruppen.</p> <p>Ad Reporting: Monatliche Auswertung der Kampagnenleistung (Reichweite, Impressionen, Engagement).</p> <p>Performance-Management: Budgetverwaltung und kontinuierliche Anpassung zur optimalen Zielerreichung.</p>				
Support & Supervision	10,00	Stunden	115,00	(1.150,00)
<p>Laufende Unterstützung (Monat bis Monat): Wir stehen für Fragen, Feedbacks und als Sparringspartner zur Verfügung, um sicherzustellen, dass die Kampagnen reibungslos verlaufen.</p> <p>Die Kampagnenkosten für Facebook und Instagram Ads (Media-Budget) sind nicht im Preis enthalten. Diese fallen zusätzlich an und betragen mindestens 50 € pro Tag und Stelle, um die Werbewirksamkeit zu sichern.</p> <p>Bei Abwicklung über unsere Zahlungsmittel erheben wir eine Gebühr von 7,5% für Vorleistung, Controlling, Buchhaltung und Versicherungen.</p>				
Jede weitere Feedbackrunde viertelstundengenau	1,00	h	100,00	(100,00)
Total netto			EUR	3.950,00
USt (19,00 %)			EUR	750,50
Total brutto			EUR	4.700,50

Auftragsbedingungen

Für die Umsetzung der o.g. Punkte, inklusive sämtlicher anfallender Kosten laut diesem Angebot, veranschlagen wir für Ihren Auftrag einen Betrag von xxx € zzgl. MwSt.. Die einzelnen Leistungen, die aus der Kostenübersicht hervorgehen, sind nicht kürz- oder kündbar. Damit versteht sich das Angebot als verbindlicher Preis. Zusätzlich anfallende Kosten, entstehend durch eventuelle Abweichungen bzw. zusätzliche Wünsche, werden gesondert abgerechnet, und bedürfen im Vorfeld der gegenseitigen Absprache und schriftlichen Zustimmung. Jeder Unterzeichner erklärt hiermit, dass er ordnungsgemäß und in voller Übereinstimmung mit allen gesetzlichen Bestimmungen zum Abschluss und zur Unterzeichnung des vorliegenden Vertrages berechtigt ist.

Der Kunde verpflichtet sich, innerhalb von 3 Werktagen auf Anfragen, Dokumente oder sonstige Kommunikation seitens des Dienstleisters zu reagieren. Diese Zeitrahmen sind essenziell für den Fortschritt und die termingerechte Fertigstellung des Projekts. Sollte der Kunde nicht in der Lage sein, innerhalb dieses Zeitrahmens zu antworten, wird erwartet, dass er den Dienstleister umgehend darüber informiert und, wenn möglich, einen geschätzten Zeitpunkt für das erwartete Feedback angibt.

Verzögerungen bei der Bereitstellung von Feedback oder Genehmigungen durch den Kunden können zu Verschiebungen im Projektzeitplan und möglicherweise zu zusätzlichen Kosten führen. Der Dienstleister wird in solchen Fällen alle Anstrengungen unternehmen, um den Einfluss auf das Projekt zu minimieren,

jedoch kann keine Verantwortung für Verzögerungen übernommen werden, die außerhalb seiner Kontrolle liegen. Im Falle einer Verzögerung der Projektfortschritte oder der Fertigstellung, die direkt auf das Versäumnis des Kunden zurückzuführen ist, rechtzeitig notwendige Informationen, Genehmigungen, Feedback oder Materialien bereitzustellen, und diese Verzögerung den Zeitplan des Projekts um mehr als fünf (5) Arbeitstage über das vereinbarte Datum hinaus verlängert, erkennt der Kunde an, dass solche Verzögerungen dem Dienstleister zusätzliche Kosten und potenziellen Schaden zufügen können.

Um die Auswirkungen dieser Verzögerungen zu kompensieren, stimmt der Kunde zu, einen Aufschlag in Höhe von 30 % des noch ausstehenden Projektwerts, für jede angefangene Woche der Verzögerung über die ursprünglich vereinbarten fünf (5) Arbeitstage hinaus zu zahlen. Dieser Aufschlag dient als teilweise Entschädigung für die durch die Verzögerung entstandenen zusätzlichen Kosten und den Einnahmeverlust des Dienstleisters.

Der Auftraggeber hat die [AGB](#) zur Kenntnis genommen und akzeptiert.

Wir hoffen, unser Angebot entspricht Ihren Vorstellungen. Wir stehen für Rückfragen jederzeit gern zur Verfügung.

Berlin,
Katharina Fischer

Im Falle einer positiven Entscheidung bestätigen Sie bitte dieses Angebot als verbindlich:

Ort, Datum:

Vor- und Zuname: